

Рекомендации по взаимодействию с туристическими компаниями при организации туристических поездок для школьников

В свете сложившейся ситуации на мировом рынке туристских услуг особенно остро стоит вопрос качественной организации отдыха, приобретения туристских продуктов у надежных туристических компаний.

Для принятия правильного решения при выборе туристической компании необходимо понимать различия между основными поставщиками туристических услуг – турагентствами и туроператорами.

Туроператор формирует турпродукт (комплекс услуг по перевозке и размещению, а также дополнительные услуги – питание, экскурсионное обслуживание, страхование), несет полную ответственность за некачественное предоставление услуг в рамках турпродукта, имеет обязательное финансовое обеспечение и обладает исключительным правом на его реализацию. Турагент занимается **исключительно реализацией** турпродукта, разработанного туроператором, то есть по сути является посредником.

В случае заключения договора с туроператором, Вам достаточно проверить включен ли он на сегодняшний день в Едином федеральном реестре туроператоров (<http://russiatourism.ru/operators/>). Если же вы заключаете договор с турагентством, то обязательно убедитесь, что оно действует от имени туроператора, включенного в реестр. Иначе вы рискуете остаться без компенсации, в случае неисполнения турагентством своих обязательств. Это связано с отсутствием обязательного финансового обеспечения у турагентств. Ответственность турагентств заключается лишь в предоставлении туристу полных и достоверных сведений о турпродукте: условиях путешествия, сведениях о туроператоре, правах и обязанностях туриста, сроках и объемах оплаты приобретаемого турпродукта.

Также к существенным условиям договора о реализации туристского продукта относятся:

полное и сокращенное наименования, адрес (место нахождения), почтовый адрес и реестровый номер туроператора;

размер финансового обеспечения, номер, дата и срок действия договора страхования ответственности туроператора или банковской гарантии, наименование, адрес (место нахождения) и почтовый адрес организации, предоставившей финансовое обеспечение;

сведения о туристе, а также об ином заказчике и его полномочиях (если турист не является заказчиком) в объеме, необходимом для реализации туристского продукта;

общая цена туристского продукта в рублях;

информация о потребительских свойствах туристского продукта - о программе пребывания, маршруте и об условиях путешествия, включая информацию о средствах размещения, об условиях проживания (месте нахождения средства размещения, его категории) и питания, услугах по

перевозке туриста в стране (месте) временного пребывания, о наличии экскурсовода (гида), гида-переводчика, инструктора-проводника, а также о дополнительных услугах;

права, обязанности и ответственность сторон;

условия изменения и расторжения договора;

сведения о порядке и сроках предъявления туристом и (или) иным заказчиком претензий к туроператору в случае нарушения туроператором условий договора;

сведения о порядке и сроках предъявления туристом и (или) иным заказчиком требований о выплате страхового возмещения по договору страхования ответственности туроператора либо требований об уплате денежной суммы по банковской гарантии, а также информация об основаниях для осуществления таких выплат по договору страхования ответственности туроператора и по банковской гарантии.

Иные условия указанного договора определяются по соглашению сторон.

Министерство молодежной политики, спорта и туризма области настоятельно рекомендует внимательно подходить к выбору туристической компании – организатору отдыха и внимательно ознакомиться со всеми положениями договора на оказание туристических услуг. При возникновении вопросов вы можете обратиться по телефону туристско-информационного центра при министерстве - 8-987-830-30-30.